

Z4.1

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (SOPZ)

I. Część ogólna

1. Przedmiotem zamówienia jest dostawa, w tym: wykonanie, umieszczenie nadruku oraz dostarczenie do siedziby Zamawiającego artykułów promujących województwo podkarpackie.
2. Artykuły promocyjne opisane mają być nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku.
3. Zakres zamówienia obejmuje:
 - 1) dostarczenie artykułów promocyjnych zgodnych z wymaganiami Zamawiającego co do kolorystyki oraz projektów określonych w punkcie II SOPZ,
 - 2) umieszczenie wymaganych przez Zamawiającego logotypów na artykułach promocyjnych, zgodnie z wytycznymi Zamawiającego .
 - 3) przygotowanie projektów graficznych z materiałów dostarczonych przez Zamawiającego i wg. jego wytycznych tj. składów, plików do druku tam gdzie to jest wymagane
 - 4) transport i dostarczenie artykułów do siedziby Zamawiającego wraz z rozładunkiem.
4. Warunki realizacji i odbioru artykułów promocyjnych:
 - 1) przed przystąpieniem do realizacji przedmiotu zamówienia, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji (w formie wizualizacji) materiały promocyjne określone w punkcie II SOPZ z propozycją naniesienia na nich znaków graficznych
 - 2) akceptacja wyglądu artykułów promocyjnych dokonywana będzie:
 - elektronicznie poprzez adres e-mail lub
 - poprzez osobiste stawiennictwo Wykonawcy w siedzibie Zamawiającego
5. Przedmiot umowy będzie realizowany zgodnie z następującym harmonogramem:
 - 1) przekazanie Wykonawcy wszystkich materiałów niezbędnych do prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia - do 1 dnia od dnia podpisania umowy,
 - 2) przekazanie przez Wykonawcę wizualizacji projektów graficznych artykułów promocyjnych - do 1 dnia licząc od daty otrzymania materiałów od Zamawiającego,
 - 3) zgłoszenie uwag przez Zamawiającego – do 2 dni od daty otrzymania wizualizacji artykułów,
 - 4) dokonanie poprawek zgodnie z sugestiami Zamawiającego oraz przekazanie poprawionych wizualizacji Zamawiającemu celem ostatecznej akceptacji – do 2 dnia od dnia zgłoszenia uwag przez Zamawiającego,
 - 5) ostateczna akceptacja wizualizacji materiałów promocyjnych – do 1 dnia licząc od daty otrzymania materiałów,
6. Dostarczenie artykułów promocyjnych nastąpi w terminie do 60 dni od dnia podpisania umowy
7. Wykonawca ma obowiązek uwzględniać i wprowadzać wszystkie uwagi do wyglądu produktów zgłoszone przez Zamawiającego
8. Wykonawca dostarczy, w ramach wynagrodzenia, wszystkie artykuły promocyjne do siedziby Zamawiającego: al. Ł. Ciepłińskiego 4, 35-010 Rzeszów. Artykuły promocyjne mają być zapakowane i opisane (asortyment /ilość)
9. Wykonawca umieści na fakturze/ rachunku wyszczególnione materiały promocyjne wraz z ceną jednostkową poszczególnych materiałów.
10. Wykonawca zapewni wyładunek artykułów promujących oraz złożenie w miejscu wskazanym przez Zamawiającego.
11. Specyfika techniczna pomieszczeń przeznaczonych do składowania materiałów promocyjnych uniemożliwia ich składowanie w postaci palet. Wykonawca jest

zobowiązany do rozładunku, przeniesienia do miejsca składowania i ułożenia w miejscu składowania, a tym samym do zabezpieczenia w tym celu ludzi. Zamawiający nie dysponuje pracownikami mogącymi pomóc w rozładunku materiałów promocyjnych. Zamawiający dysponuje wózkami. Miejsce składowania materiałów promocyjnych jest dostępne w godzinach w godz. od 7.30- 15.00

12. W wyjątkowych i uzasadnionych przypadkach Zamawiający dopuszcza zmianę kolorystyki materiałów promocyjnych.
13. W każdym przypadku zamieszczenia przez Zamawiającego wizualizacji konkretnego artykułu promocyjnego należy traktować ją jako materiał poglądowy, niewskazujący ściśle marki lub producenta przedmiot zamówienia preferowanego przez Zamawiającego, a jedynie oczekiwany wygląd, który może nieznacznie różnić się od prezentowanego. Zamawiający dopuszcza zastosowanie tzw. rozwiązań równoważnych tzn. produktów wykonanych z zastosowaniem technologii pozwalających osiągnąć parametry/cechy nie gorsze od zaprezentowanych przez Zamawiającego (warunek). Sporządzając ofertę Wykonawca nie powinien kierować się konkretną firmą, producentem, modelem itp. zaprezentowanym przez Zamawiającego, gdyż ma możliwość zaoferowania materiałów podobnych.